

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа № 34 с углубленным изучением отдельных предметов имени Е.А. Зубчанинова»
городского округа Самара

РАССМОТРЕНО
на заседании МО учителей
истории, географии,
обществознания
 Н.В. Обушенко
« 30 » августа 2019 г.
протокол № 1

ПРОВЕРЕНО
Заместитель директора по УВР
 Л.А. Сорокина
« 02 » сентября 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ Школа № 34
 Л.Ю. Радаев
Приказ № 30/281-од
от 02.09.2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
предпрофильного курса
для обучающихся 9-х классов
на 2019 -2020 учебный год

«ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС»

Класс: 9
Учитель Лобачева С.А.
Количество часов – 17 ч.; 1 час в неделю

Пояснительная записка

Рабочая программа по предмету «Туристический бизнес» составлена на основе авторской программы «Основы туристического бизнеса» и предоставляет возможность учащимся в реализации личных познавательных интересов в выбранной ими образовательной области и удовлетворение познавательных интересов отдельных учащихся в областях деятельности человека, выходящих за рамки выбранного ими профиля и обеспечивают повышенный уровень изучения профильного предмета.

Рабочая программа ориентирована на использование учебно-методического комплекса: Основы туризма: Учебное пособие /М.А. Рындач; под.ред. С.Н. Смоленского.- М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К"; Ростов н/Д: Наука-Спектр,2012.-204с. ISBN 978-5-394-01606-6 Программа рассчитана на 17 часов (0,5 в неделю).

Программа знакомит с наиболее типичными для наших условий видами трудовой деятельности, дает возможность школьникам проявить себя и добиться успеха в будущем профессиональном самоопределении. Современная туристская индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Туризм вошел в XXI век и стал глубоким социальным и политическим явлением, значимо влияющим на экономику многих стран и целых регионов.

В последнее десятилетие на рынок мирового туризма активно вышла Россия. В стране приняты Федеральная целевая программа "Развитие туризма в Российской Федерации", указ Президента РФ "О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об использовании государственной собственности в сфере туризма", Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в РФ" и ряд других документов. Однако по сравнению с развитыми странами значимость туризма для национальной экономики России пока не столь велика. Туристский рынок привлекает российских предпринимателей небольшими стартовыми инвестициями, быстрым сроком их окупаемости, стабильным спросом на услуги туризма, высоким уровнем рентабельности произведенных затрат. Однако качество пакета туристских услуг, предлагаемых потребителю на российском рынке, не всегда соответствует международному уровню.

С каждым годом туристский рынок становится всё более эффективным, формы сотрудничества туроператоров и поставщиков туристских услуг всё более разнообразными, специфика обслуживания более сложной. Вместе с тем, совершенствуются технологии, растёт общий уровень профессионализма работников туризма. Одной из главных причин такого несоответствия является недостаточно высокий уровень профессиональной подготовки работников индустрии туризма. Поэтому Федеральная программа развития туризма в Российской Федерации уделяет особое внимание профессиональной подготовке специалистов туристского и гостиничного бизнеса. Сложность и постоянно изменяющаяся специфика профессиональной туристской деятельности делают необходимым изучение основ и постоянное пополнение знаний об этой отрасли. Эти предпосылки и позволяют внедрить предмет «Технология туристического бизнеса» в учебную программу классов социально-экономического профиля.

Программа дает базовые знания, рассмотрены вопросы истории и теории туризма, тенденции развития рынка туруслуг и особенности регулирования туристической деятельности. Значительное внимание уделено кадровой политике турпредприятия, проблемам спроса, предложения, безопасности, размещения и питания туристов.

Программа «Туристический бизнес» разработана с **целью** дать целостное представление о туризме и рассмотреть в комплексе все составляющие туристской системы в их взаимосвязях.

Предметом изучения являются общие и частные характеристики туризма и его элементов, виды туризма, компетенции спроса и предложения в туристическом бизнесе, основы менеджмента и кадровой политики в сфере туризма, современные тенденции развития туризма. Основными

задачами ознакомления с особенностями туризма, которые должны быть решены в процессе изучения, являются:

- усвоение основных понятий теории туризма;
- понимание специфики механизма функционирования индустрии туризма;
- умение анализировать и оценивать тенденции развития туризма;
- оценка перспектив развития различных видов туризма (деловой, молодежный, религиозный и др.)
- изучение основных функций, принципов и методов менеджмента туризма;
- ознакомление с основными методами руководства туристической фирмой;
- планирование и организация деятельности туристического объекта;
- умение определять экономическую и социальную эффективность туризма.

Формируемые в процессе изучения программа компетенции: терминология и понятийный аппарат профессиональной туристской деятельности, умение ориентироваться в структуре индустрии туризма.

Одной из основных задач программы является подготовка учащихся к реальной оценке своих возможностей при осуществлении планов дальнейшего обучения и профессионального выбора.

В связи с тем, что программа «Технология туристического бизнеса» как предмет прикладного характера, и учащимся необходимо, в первую очередь, овладеть практическими умениями и навыками. Изучение предмета «Технология туристического бизнеса», как особой сферы жизнедеятельности людей требует комплексного подхода и взаимодействия разных наук. Поэтому используются не только знания, выработанные ранее науками, но и полученные смежными естественными и общественными науками, среди которых особо можно выделить такие науки, как экономика, математика, информатика, обществознание, литература, история, география и др.

Приоритет коммуникативной цели в обучении оказывает влияние на особенности организации учебного процесса по предмету и на формы организации учебного процесса. В условиях интенсификации процессов информатизации общества и образования при формировании универсальных учебных действий, наряду с традиционными методиками, целесообразно широкое использование цифровых инструментов и возможностей современной информационно-образовательной среды. Ориентировка школьников в информационных и коммуникативных технологиях (ИКТ) и формирование способности их грамотно применять (ИКТ-компетентность) являются одними из важных элементов формирования универсальных учебных действий обучающихся и позволяет интенсифицировать учебный процесс и сделать его более увлекательным и эффективным, создавать благоприятный психологический климат, располагающий к общению, использовать соответствующие иллюстративные, аудио- и видеоматериалы и технические средства. При этом используются разные формы работы (индивидуальные, парные, групповые, коллективные). Создаются условия для развития индивидуальных способностей учащихся в процессе их коллективного взаимодействия, помогающего создавать на уроке атмосферу взаимопонимания и сотрудничества. Это способствует развитию самостоятельности, умения работать с партнером / партнерами, умения быть членом команды при решении различного рода учебных и познавательных задач. Одним из действенных способов организации коллективного взаимодействия учащихся часто выступает работа в малых группах сотрудничества, в ролевой игре.

Личностно-ориентированный характер обучения проявляется в осознании школьниками их собственного участия в образовательном процессе как субъектов обучения; в постановке целей обучения, соответствующих реальным потребностям учеников; в отборе содержания, отвечающего интересам и уровню психофизиологического и нравственного развития учащихся данного возраста; в осознании учащимися их причастности к событиям, происходящим в мире; в формировании умения высказать свою точку зрения; в развитии умения побуждать партнеров по общению к позитивным решениям и действиям. Это достигается в том числе и за счет разнообразия заданий в учебнике и рабочей тетради, их дифференциации по характеру и по степени трудности.

Подведение итогов по предмету «Туристический бизнес» является защита проектных работ. **Формы контроля знаний, умений и навыков.** В программу заложены различные формы

контроля: практические задания, расчетные задачи, кроссворды для усвоения основных терминов, имитация ситуационных задач, игры и т. п.

Требования к уровню достижений обучающихся

В результате изучения программы «Туристический бизнес» обучающиеся *Должны знать:*

- значение основных терминов и понятий, выделенных в программе;
- основные категории исторических, социальных и управленческих процессов, проходящих в туризме;
- основные элементы структуры туризма;
- возможности реализации профессиональных планов.

Должны уметь:

- объяснять и правильно применять терминологию, изучаемую в процессе предмета;
- проводить и анализировать простейшие виды социологических опросов, обрабатывать полученную, а также любую табличную, графическую и другие виды информации;
- проводить простейшие расчеты;
- находить необходимую социально-экономическую информацию в различных справочниках, периодических и других изданиях; использовать найденную информацию.

Владеть:

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по данному предмету
- практическими навыками применения полученных знаний и умений

При изучении предмета «Туристический бизнес» обучающиеся должны использовать методики выявления причинно-следственных связей, экономического анализа, статистической обработки, графического и табличного представления фактов.

Учебно-тематический план

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Примечание
	Введение «Туристический бизнес»	1	
1.	Глава 1. Введение в теорию туризма		
	Тема 1.1. Основные понятия в туризме	1	
2.	Глава 2. История туризма		
	Тема 2.1. Исторические вехи туризма	1	
3	Глава 3. Виды туризма		
	Тема 3.1. Классификация видов туризма	1	
	Тема 3.2. Рекреационный туризм	1	
	Тема 3.3. Деловой туризм	1	
4	Глава 4. Спрос и предложение в туризме		
	Тема 4.1. Компоненты предложения в туризме	1	
	Тема 4.2. Спрос в туризме	1	
5	Глава 5. Функции, принципы, методы менеджмента в туризме		
	Тема 5.1. Функции и принципы менеджмента в туризме. Методы менеджмента в туризме	1	
6	Глава 6. Гостиничное обслуживание туристов		
	Тема 6.1. Структура рынка средств размещения туристов	1	

	Тема 6.2. Виды туристских гостиниц	1	
	Тема 6.3. Управление и обслуживание с сфере питания туристов	1	
7	Глава 7. Маркетинг в туризме		
	Тема 7.1. Понятие и значение маркетинга в туризме	1	
8	Глава 8. Кадровая политика и правовое регулирование туристической деятельности		
	Тема 8.1. Сущность, задачи, направления кадровой политики туристического предприятия. Менеджмент персонала и требования к менеджерам .	1	
	Тема 8.2. Государственное регулирование туристической деятельности	1	
9	Глава 9. Безопасность и страхование в туризме		
	Тема 9.1. Безопасность в туризме	1	
10	Обобщение и контроль знаний по предмету. Защита проектных работ.	1	
	Итого:	17	

Содержание тем учебного предмета

Введение. Введение в предмет «Туристический бизнес» . Раскрыть структуру и дать краткое освещение содержания данного предмета. Основные цели и задачи профессиональной туристской деятельности

Глава 1. Введение в теорию туризма

Тема 1.1. Основные понятия в туризме

Основные понятия, используемые в туристской деятельности в Российской Федерации.

Терминология, применяемая в профессиональной туристской деятельности. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Классы обслуживания. Пакет услуг.

Туристская услуга – составляющая часть туристского продукта. Туристские услуги: основные, дополнительные, сопутствующие..

Глава 2. История туризма

Тема 2.1. Исторические вехи туризма

Предыстория развития мирового туризма (до XIX в.). Туризм в России в XIX-нач. XX вв. Туристская деятельность в советский период. Особенности развития туризма в Российской Федерации в переходный период.

Глава 3. Виды туризма

Тема 3.1. Классификация видов туризма

Типы, виды, категории туризма. Критерии классификации. Характеристики видов туризма: по сфере распространения, по цели распространения, по используемым транспортным средствам, по форме организации путешествий, по социально-демографическому составу туристов, по профессиональному составу, по уровню доходов, по сезонности туризма, по регионам туризма (Европа, Северная и Латинская Америка, Африка, Австралия, Ближний Восток и т.п.).

Тема 3.2. Рекреационный туризм

Классический вид туризма: оздоровительный («пляжный», «отпускной»), познавательный (экскурсионный), спортивный туризм.

Тема 3.3. Деловой туризм

Астрономический туризм, бизнес-туризм, конгресс-туризм, шопинг-туризм, экстремальный туризм, индустриальный туризм, археологический туризм, гастрономический туризм, военный туризм.

Глава 4. Спрос и предложение в туризме

Тема 4.1. Компоненты предложения в туризме

Компоненты предложения сельского туризма. Влияние человеческого фактора на развитие сельского туризма. Предложение в сельском туризме. Предложения делового туризма. Предложение оздоровительного туризма. Предложение культурного туризма .

Тема 4.2. Спрос в туризме

Анализ характера спроса и предложения. Типы туризма: внутренний, въездной и выездной. Международный и национальный туризм, туризм в пределах страны. Структура туристского спроса. Критерии (географические, социо-демографические, психолого-поведенческие.)

Глава 5. Функции, принципы, методы менеджмента в туризме

Тема 5.1. Функции и принципы менеджмента в туризме. Методы менеджмента в туризме

Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления. Планирование, организация, мотивация и контроль. Общие принципы управления. Принцип применимости. Принцип системности. Принцип многофункциональности. Принцип интеграции. Принцип ориентации на ценности. Принцип устойчивости и мобильности системы управления.

Глава 6. Гостиничное обслуживание туристов

Тема 6.1. Структура рынка средств размещения туристов

Характеристика средств размещения на туристическом рынке. Система классификации средств размещения. Классификация средств размещения. Проблемы развития индустрии гостиниц и других средств размещения.

Тема 6.2. Виды туристских гостиниц

Виды гостиниц: мотель, кемпинг, ротель, флотель, ботель, туристская база, туристский приют и др.

Тема 6.3. Управление и обслуживание с сфере питания туристов

Предприятия питания в индустрии туризма. Классификация предприятий питания. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии. Обслуживание туристов на предприятиях питания. Принципы функционирования предприятий питания. Обслуживание посетителей.

Глава 7. Маркетинг в туризме

Тема 7.1. Понятие и значение маркетинга в туризме

Основные понятия о туристическом маркетинге и его особенностях. Специфические особенности маркетинга в туризме. Концепции маркетинга в туризме. Принципы маркетинга в туристическом бизнесе. Маркетинговые исследования в туризме. Суть маркетинговых исследований и этапы их проведения. Анализ туристского рынка. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг

Глава 8. Кадровая политика и правовое регулирование туристической деятельности

Тема 8.1. Сущность, задачи, направления кадровой политики туристического предприятия.

Менеджмент персонала и требования к менеджерам.

Сущность, задачи и направления кадровой политики организации. Система управления персоналом организации. Цели, функции и организационная структура управления персоналом. Стратегия управления кадрами предприятия. Система кадрового менеджмента фирмы. Основы кадрового планирования на предприятии. Кадровый менеджмент в туристической индустрии. Особенности управления персоналом в туристической индустрии

Тема 8.2. Государственное регулирование туристической деятельности

Роль государства в туризме. Значение государственного влияния в области туризма. Основные нормативные документы в области туризма. Роль государства в развитии туризма

Глава 9. Безопасность и страхование в туризме

Тема 9.1. Безопасность в туризме

Общие требования безопасности в туризме и контроль за их соблюдением. Безопасность туристской поездки. Приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов. Вредные факторы (факторы риска) в туризме. Основные психофизиологические факторы риска.

Страхование как необходимый элемент в туристической деятельности. Необходимость страхования туристов. Виды страхования в туризме. Личное страхование туристов. Имущественное страхование туристов.

Обобщение и контроль знаний по предмету «Основы туристического бизнеса».

Защита проектных работ.

Литература и средства обучения

Основная:

Основы туризма: Учебное пособие /М.А. Рындач; под.ред. С.Н. Смоленского.- М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К"; Ростов н/Д: Наука-Спектр,2012.-204с. ISBN 978-5-394-01606-6

Дополнительная:

1. История туризма : учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / М.В. Соколова. – 6-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2010.
 2. История туризма в Российской империи, Советском Союзе и Российской Федерации: 1696г. – современность : учеб.пособие для вузов / Г.П. Долженко Г.П., Ю.С. Путрик. М.: Ростов н/Д: МарТ: Феникс, 2010.
- Александрова А.Ю. Международный туризм. М.: Аспект-Пресс, 2004.
 - Введение в индустрию гостеприимства и туризма / Е.Л. Ильина, Д.А. Козлов, М.Ю. Лайко, О.Ю. Нощенко. М.: РЭА, 2002.
 - Долженко Г.П. Экскурсионное дело. М.; Ростов-на-Дону: МарТ, 2006.
 - Емельянов Б.В. Экскурсоведение. М.: Советский спорт, 2004.
 - Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.; СПб.: Невский фонд ; Герда, 2007.
 - Каурова А.Д. Организация сферы туризма. СПб.: Невский фонд; Герда, 2006.
 - Организация туризма / под общ.ред. Н.И. Кабушкина. Минск: Новое знание, 2006.
 - Отнюкова М.С., Черняева Т.И. Введение в специальность. Общие основы курса. Саратов : СГТУ, 2005.
 - Сенин В.С. Организация международного туризма. М.: Финансы и статистика, 2005.

Справочные пособия:

<http://tio.nsys.by:8101/newsp/2003/21/04.shtml>

Сайт газеты «Туризм и отдых». Здесь собраны архивные номера газеты, а также статьи, посвященные туристическому и гостиничному бизнесу. На сайте представлена актуальная информация о наиболее популярных туристических городах и отдельных направлениях.

<http://www.tourbus.ru/>

Сайт аналитического журнала «Турбизнес» для профессионалов по туризму. Представлены архив журнала и отдельных рубрик.

Интернет-ресурсы:

<http://www.russiatourism.ru/>

Официальный сайт Федерального агентства по туризму. На сайте представлены выдержки из законодательства о развитии туристического бизнеса в России, классификации средств размещения, а также основные правила лицензирования туристических фирм.

<http://www.rbta.ru/>

На сайте содержатся статьи, посвященные анализу туристического рынка, а также информация о различных выставках и семинарах, связанных с деловым туризмом.

<http://www.travelnn.ru/>

На данном тематическом портале вы найдете интересные статьи о туризме в разных странах. <http://www.countries.ru/>

В разделах данного сайта представлена информация о многих странах мира, сгруппированных по континентам, а также по алфавиту. Статьи посвящены истории, языку, литературе, музыке и искусству этих стран.

<http://www.tpnews.ru>

Сайт представляет собой информационно-развлекательный портал для туристов, путешественников и профессионалов турбизнеса.

<http://rata.ru/>

Главный информационный портал Российского союза туристической индустрии (РСТ). <http://www.tours.ru/guide/lows/>

На данном информационном ресурсе Вы найдете тексты законов об основах туристской деятельности в РФ, об основах единого рынка прав владения клубным отдыхом, основные правила

лицензирования туристической деятельности в России. Основные ГОСТы, применяемые в данной отрасли бизнеса.

<http://www.rha.ru/> - Российская гостиничная ассоциация.

<http://www.new.frio.ru/> - Федерация рестораторов и отельеров.

<http://www.unwto.org/index.php> - Всемирная туристская организация - WTO-UN.

<http://www.ih-ra.com/> - Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association.

Материально-техническое обеспечение предмета

В качестве материально-технического обеспечения предмета используются:

- 1). Персональный компьютер-мультимедиа;
- 2). Лазерный принтер;
- 3). Универсальный (мультимедиа) видеопроектор с экраном;
- 4). VHS - DVD плеер и телевизор;
- 6). Музыкальный центр с микрофоном;
- 7). Интерактивная доска.
- 8). Набор видеофильмов на CD по тематике.